

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА
Специальность 43.02.16 Туризм и гостеприимство

2026 г.

РАССМОТРЕНА
на заседании МЦК УГС 38.00.00 Экономика и
управление, 43.00.00 Сервис и туризм

наименование методической цикловой комиссии

Протокол № 9
от 29 мая 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора ГБПОУ «ВЭК»
№143-ОД от 01 июня 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности **43.02.16 Туризм и гостеприимство** базовой подготовки, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 1100 от 12 декабря 2022 г. (зарегистрировано в Минюсте России 24 января № 72111).

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Волгоградский энергетический колледж»

Разработчик: Любовь Васильевна Деева, преподаватель ГБПОУ «ВЭК»

Эксперты:

Киосе Марина Ивановна, к.э.н., председатель МЦК УГС 38.00.00 Экономика и управление, 43.00.00 Сервис и туризм ГБПОУ «ВЭК»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА является обязательной частью обще-профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Учебная дисциплина ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональная направленность реализуется через формирование элементов следующих профессиональных компетенций:

ПК 1.1 Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства

ПК 2.1 Организовывать и осуществлять прием и размещение гостей

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1, ПК 2.1 ОК01 - ОК03 ОК05	- Собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные; определять место предпринимательства в системе сервисных услуг; - Рассчитывать размеры выплат по	- Законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства; основы предпринимательской деятельности;

; ОК07 ; ОК 09	процентным ставкам кредитования; определять систему налогообложения; - Планировать потребности в матери- альных ресурсах и персонале службы; определять инвестиционную привле- кательность коммерческих идей в рам- ках профессиональной деятельности; определять источники финансирова- ния бизнеса; - Презентовать бизнес-идею; выявлять достоинства и недостатки коммерче- ской идеи; разрабатывать бизнес-план гостиничного предприятия, - принимать участие в разработке планов по развитию и повышению кон- курентоспособности гостиницы	- Систему государственной поддержки предприниматель- ской деятельности; - Основные ресурсы, пути обеспечения ресурсосбереже- ния, методы обеспечения тру- довыми ресурсами и повыше- ния мотивации работы - Основы организации, плани- рования и контроля деятельно- сти сотрудников; правила раз- работки бизнес-планов; поря- док выстраивания презента- ции; - Порядок оценки результатов решения задач профессиональ- ной деятельности
-------------------------	---	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	45
теоретическое обучение	26
лабораторные работы	-
практические занятия	14
курсовая работа (проект) (если предусмотрено для специальностей)	-
консультации	
Самостоятельная работа	3
Промежуточная аттестация – диф.зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности		23	
Введение	Содержание учебного материала	4	ОК01-ОК03; ОК05; ОК07ОК 09 ПК1.1, ПК2.1
Подготовка к освоению УД «ПДСТГБ» Тема 1.1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности	Актуализация опорных знаний по УД Математика, УД «Экономика» 1.Определение понятие «предпринимательство». Цели, функции предпринимательства. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Роль среды в развитии предпринимательства. Базовые составляющие внутренней и внешней среды Виды предпринимательства, их взаимосвязь и особенности участия в бизнесе.	2	
	2.Место предпринимательства в системе сервисных услуг. Факторы развития регионального туризма и гостиничного сервиса	2	
Тема 1.2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	10	ОК01-ОК03; ОК05; ОК07ОК 09 ПК1.1, ПК2.1
	1.Сущность и методы государственного регулирования. Прямые и косвенные методы регулирования предпринимательской деятельности. Источники правового регулирования предпринимательской деятельности. Трудовой кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, общие принципы взаимодействия с контролирующими органами в рамках существующего законодательства Законодательная база предпринимательской деятельности в сфере сервиса Основные нормативные акты регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере гостиничного бизнеса	2	
	2.Организационно-правовые формы предпринимательства	2	

	3.Порядок регистрации предприятия. Учредительные документы. Общие положения о регистрации предприятия. Организация, реорганизация и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности в сфере сервиса Лицензирование предпринимательской деятельности. Порядок лицензирования отдельных видов деятельности. Государственные органы, осуществляющие лицензирование отдельных видов деятельности.	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4	
	Практическое занятие № 1- 2. «Оформление пакета документов для регистрации в качестве юридического лица. Оформление пакета документов для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя»	4	
Тема 1.3 Государственная поддержка предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	9	ОК01-ОК03; ОК05; ОК07ОК 09 ПК1.1, ПК2.1
	Роль малого и среднего предпринимательства в рыночной экономике. Основные проблемы развития малого и среднего бизнеса и направления государственной поддержки. Формы и методы поддержки предпринимательской деятельности: имущественная, финансовая, информационная, консультационная. Организация бухгалтерского и налогового учета для субъектов малого предпринимательства. Основные правила бухгалтерского и налогового учета, применяемые в российской федерации, методы выбора системы налогообложения, плюсы и минусы УСН и ЕНВД	4	
	Система кредитования малых предприятий. Общие вопросы кредитования. Особенности кредитования малого бизнеса: виды обеспечения, требования к обеспечению	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2	
	Практические занятия № 3 «Определение системы налогообложения, класса кредитоспособности»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения на тему: «Причины необходимости господдержки предпринимательства, способы помощи малому бизнесу, обеспечение нормальной правовой среды для их развития. Методы выбора системы налогообложения, плюсы и минусы УСН и ЕНВД	1	
Раздел 2. Кадровые ресурсы для предпринимательской деятельности		4	
Тема 2.1. Обеспечение трудовыми ресурсами	Содержание учебного материала	4	ОК01-ОК03; ОК05; ОК07ОК 09
	Сущность кадрового обеспечения. Организации кадровой службы предприятия. Персонал предприятия, его классификация	2	

в гостиничном бизнесе	Принципы кадрового планирования. Работа с основными источниками персонала, построение технологии собеседования и использование дополнительных методов отбора персонала. Мотивации разных типов персонала. Методы привлечения персонала. Оформление трудовых отношений. Содержание трудового договора, подготовка его заключения, изменения, прекращение. Права и обязанности работника и работодателя.	2	ПК1.1, ПК2.1
Раздел 3. Планирование предпринимательской деятельности		18	
Тема 3.1. Бизнес планирование на предприятиях сферы сервиса	Содержание учебного материала	12	ОК01-ОК03; ОК05; ОК07ОК 09 ПК1.1, ПК2.1
	Сущность и принципы внутрифирменного планирования предпринимательской деятельности. Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Содержание и порядок разработки бизнес-плана гостиничного предприятия. Технология и этапы бизнес - планирования при создании гостиничного предприятия	4	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	6	
	Практические занятия № 4- 6 «Разработка бизнес-плана гостиничного предприятия»	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение практических ситуаций по созданию гостиничного предприятия	2	
Тема 3.2 Предпринимательский риск в гостиничном бизнесе	Содержание учебного материала	4	ОК01-ОК03; ОК05; ОК07ОК 09 ПК1.1, ПК2.1
	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2	
	Практические занятия № 7 «Расчёт показателей предпринимательского риска. Решение ситуационных задач по классификации предпринимательских рисков.	2	
Тема 3.3 Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2	ОК01-ОК03; ОК05; ОК07ОК 09 ПК1.1, ПК2.1
	Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Финансово-хозяйственная деятельность гостиничного предприятия и пути повышения эффективности предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе, уровня организации и технологии обслуживания, квалификация персонала.	2	
Самостоятельная работа		3	
Всего:		45	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Экономики и менеджмента», оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: рабочий стол преподавателя, методические указания для выполнения практических работ (электронная версия), комплект учебно-наглядных пособий (электронная версия).

Технические средства обучения: 2 компьютера, экран, мультимедийный проектор, сканер, 2 принтера.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

2. Растова, Ю.И., Масино, Н. Н., Фирсова, С. А., Шматко, А. Д. Экономика организации [Текст]: учеб. пособие для студ. сред. проф. образования / Ю.И. Растова. М.: КНОРУС, 2019.-200с.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Васильева, Л. А. PR в гостиничном бизнесе: учебное пособие / Л. А. Васильева. — Саратов: Вузовское образование, 2020 — 66 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39113.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Грицай, М. А. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие / М. А. Грицай. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2020. — 118 с. — ISBN 978-5-93252-322-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26699.html>— Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-394-02200-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75189.html>— Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Коммуникации в гостиничном бизнесе: учебное пособие / сост. Л. А. Васильева [и др.]. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2021 — 96 с. — ISBN 978-5-4486-0386-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76813.html> (— Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Овчаренко, Н. П Организация гостиничного дела: учебное пособие для бакалавров / Н. П Овчаренко, Л. Л. Руденко, И. В. Барашок. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2022. — 204 с. — ISBN 978-5-394-02514-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75213.html>— Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. Семенова, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебное пособие для бакалавров / Л. В. Семенова, С. В. Корнеевец, И. И. Драгилева. — М. : Дашков и К,

Ай Пи Эр Медиа, 2022. — 205 с. — ISBN 978-5-394-02545-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75217.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3.2.3. Дополнительные источники *(при необходимости)*

1. Бизнес – планы: консультация, составление.- URL: <http://www.biz-plan.ru>.
2. Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент.- URL: <http://www.ecsocman.hse.ru>.
3. Экономика предприятий – информационный портал.- URL: <http://www.ecsconomika.ru>.

4.1 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Входной контроль знаний и умений, сформированных в ходе получения среднего общего образования, осуществляется в форме письменной проверочной работы с учетом их дальнейшего применения при формировании общих и профессиональных компетенций в рамках учебной дисциплины «Предпринимательская деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса»

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:		
Законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства; основы предпринимательской деятельности;	Чётко формулировать цели, виды предпринимательства, их взаимосвязь и особенности участия в бизнесе. Иметь представление о внутренней и внешней среде предпринимательства в гостиничном бизнесе	Устный опрос, тестовый контроль знаний
Основные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере гостиничного бизнеса	Свободно перечислять методы государственного регулирования, иметь представление об источниках правового регулирования предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса	Устный опрос, тестовый контроль знаний
Систему государственной поддержки предпринимательской деятельности;	Четко классифицировать формы и методы поддержки предпринимательской деятельности (имущественную, финансовую, информационную, консультационную)	Устный опрос, тестовый контроль знаний
Основные ресурсы, пути обеспечения ресурсосбережения, методы обеспечения трудовыми ресурсами и повышения мотивации работы	Иметь глубокое представление о принципах материального и кадрового планирования. Чётко перечислять способы мотивации разных типов персонала	Устный опрос, тестовый контроль знаний
Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников;	Чётко формулировать и раскрывать сущность основных элементов внутрифирменного планирования: 1) прогнозирование, 2) постановка задач, 3) корректировка плана, 4) составление бюджета	Устный опрос, тестовый контроль знаний
Правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации;	Иметь представление о роли бизнес-плана, чётко формулировать цели, задачи, функции бизнес-планирования, описывать порядок разработки бизнес-плана гостиничного предприятия	Устный опрос, тестовый контроль знаний
Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	Свободно описать порядок (формулы) расчёта ТЭП деятельности гостиничной организации, интерпретировать выводы по расчётам	Устный опрос, тестовый контроль знаний
Перечень умений, осва-		

иваемых в рамках дисциплины:		
- Собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные; определять место предпринимательства в системе сервисных услуг	Чётко классифицировать виды предпринимательства, свободно демонстрировать их взаимосвязь и особенности участия в гостиничном бизнесе, кратко описывать экономические тенденции развития сферы гостиничного сервиса	Наблюдение за ходом выполнения практических работ
- Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять систему налогообложения	Точно рассчитывать показатели кредитоспособности, свободно демонстрировать интерпретацию выводов по расчётам	Наблюдение за ходом выполнения практических работ
- Планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; определять источники финансирования бизнеса	Уверенно демонстрировать умения составления сметы расхода материальных ресурсов, трудового договора, правильно систематизировать права и обязанности работника и работодателя	Наблюдение за ходом выполнения практических работ
- Презентовать бизнес-идею; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; разрабатывать бизнес-план гостиничного предприятия	Точно соблюдать порядок составления бизнес-плана гостиничного предприятия, наглядно демонстрировать умения расчёта плановых маркетинговых и финансовых показателей	Наблюдение за ходом выполнения практических работ
- принимать участие в разработке планов по развитию и повышению конкурентоспособности гостиницы	Результативно использовать различные методики оценки конкурентов, чётко формулировать предложения по созданию нового продукта (услуги)	Наблюдение за ходом выполнения практических работ