



ВСЕРОССИЙСКОЕ
ЧЕМПИОНАТНОЕ
ДВИЖЕНИЕ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
МАСТЕРСТВУ

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ «Графический дизайн»

Региональный этап Чемпионата по профессиональному
мастерству «Профессионалы» в _____ г

(субъект РФ)

202_ г.

Конкурсное задание разработано экспертным сообществом и утверждено Менеджером компетенции, в котором установлены нижеследующие правила и необходимые требования владения профессиональными навыками для участия в соревнованиях по профессиональному мастерству.

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ	4
1.1. Общие сведения о требованиях компетенции.....	4
1.2. Перечень профессиональных задач специалиста по компетенции «Графический дизайн»	4
1.3. Требования к схеме оценки.....	9
1.4. Спецификация оценки компетенции.....	9
1.5. Содержание конкурсного задания.....	25
1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания.....	25
1.5.2. Структура модулей конкурсного задания	26
2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ	36
2.1. Личный инструмент конкурсанта.....	38
2.2. Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке	38
3. ПРИЛОЖЕНИЯ	39

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

1. ФГОС – Федеральный государственный образовательный стандарт
2. ПС – Профессиональный стандарт
3. КЗ – Конкурсное задание
4. ИЛ – Инфраструктурный лист
5. КО – критерии оценки
6. ТЗ – техническое задание
7. ТК – требования компетенции

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1.1. Общие сведения о требованиях компетенции

Требования компетенции (ТК) «Графический дизайн» определяют знания, умения, навыки и трудовые функции, которые лежат в основе наиболее актуальных требований работодателей отрасли.

Целью соревнований по компетенции является демонстрация лучших практик и высокого уровня выполнения работы по соответствующей рабочей специальности или профессии.

Требования компетенции являются руководством для подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистов / рабочих и участия их в конкурсах профессионального мастерства.

В соревнованиях по компетенции проверка знаний, умений, навыков и трудовых функций осуществляется посредством оценки выполнения практической работы.

Требования компетенции разделены на четкие разделы с номерами и заголовками, каждому разделу назначен процент относительной важности, сумма которых составляет 100.

1.2. Перечень профессиональных задач специалиста по компетенции

«Графический дизайн»

Таблица 1

Перечень профессиональных задач специалиста

№ п/п	Раздел	Важность в %
1	Организация и планирование рабочего процесса	6
	-Специалист должен знать и понимать: - Временные рамки и ограничения в отрасли; - Профессиональную терминологию в области дизайна; - Характер и цели технических условий выполнения проектов и заказов; - Перечень программного обеспечения для выполнения проектов и заказов; - Методы планирования выполнения работ с учетом принципов бережливого производства;	

	- Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; - Гражданское и трудовое законодательство Российской Федерации.	
	-Специалист должен уметь: - Читать и понимать техническое задание проекта и заказа; - Выдерживать временные рамки при работе над проектом; - Самостоятельно планировать и организовывать деятельность при работе над проектом; - Адаптироваться к изменяющимся условиям при работе над проектом; - Планировать и совершенствовать процесс работы для минимизации временных затрат и ресурсов; - Находить решение проблем.	
2	Проектная деятельность	26
	-Специалист должен знать и понимать: - Методы изучения технического задания и брифа проекта; - Способы анализировать, группировать и распределять исходные данные под конкретные задачи; - Основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ; - Художественное конструирование и техническое моделирование; - Основы рекламных технологий; - Нормы этики делового общения; - Методы проведения комплексных дизайнерских исследований; - Технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований; - Методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Основы маркетинга; - Основы психологии.	
	-Специалист должен уметь: - Работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений;	

	- Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета; - Производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Разрабатывать проектные задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Определять порядок выполнения отдельных видов работ по созданию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Эскизировать графические пользовательские интерфейсы; - Получать из открытых источников релевантную профессиональную информацию и анализировать ее; - Использовать нейросети для отдельных этапов проекта.	
3	Креативность и дизайн	26
	-Специалист должен знать и понимать: - Тенденции в графическом дизайне; - Методы организации творческого процесса дизайнера; - Цветоделение, цветокоррекция, художественное ретуширование изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования; - Академический рисунок, техники графики, компьютерная графика; - Теория композиции; - Цветоведение и колористика; - Типографика, фотографика, анимации; - Правила перспективы, композиции, светотени и изображения объема; - Методы представления статистической информации; - Технологии визуализации данных.	
	-Специалист должен уметь: - Выявлять и использовать существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории;	

	- Подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования; - Подбирать графические метафоры, максимально точно соответствующие назначению разрабатываемого элемента управления; - Работать в границах заданного стиля; - Соблюдать существующие принципы корпоративного стиля и руководства по стилю; - Трансформировать идеи в креативное и приятное оформление.	
4	Технические аспекты разработки дизайн продукта	29
	-Специалист должен знать и понимать: - Основы технологии производства в области полиграфии, упаковки, цифрового пространства; - Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Материаловедение для полиграфии и упаковочного производства; - Общие принципы анимации; - Правила типографского набора текста и верстки; - Технические требования к интерфейсной графике; - Цветовые модели, плашечные цвета и цветовые профили ICC под разные носители; - Системы измерения.	
	-Специалист должен уметь: - Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания; - Использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Использовать все требуемые для создания проекта элементы; - Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; - Оптимизировать и разрабатывать интерфейсную графику под различные разрешения экрана; - Создавать и подготавливать графические документы в программах подготовки растровых и векторных изображений; - Рисовать анимационные последовательности и делать раскадровку; - Оформлять текст; - Вносить корректировку цветов в файл; - Создавать развертку упаковочной продукции.	
5	Технические аспекты печати и публикации дизайн продукта	9
	-Специалист должен знать и понимать:	

	- Современные методы печати и публикации продуктов графического дизайна; - Стандарты, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек - система; - Соответствующие размеры, форматы файлов, разрешение и сжатие; - Метки печати и метки под обрез; - Дополнительное оформление: тиснения, позолоты, лаки.	
	-Специалист должен уметь: - Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; - Проводить презентации дизайн-проектов; - Создавать макеты прототипов для презентации; - Макетировать в соответствии со стандартами презентации; - Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета; - Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации); - Выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати; - Осуществлять сопровождение печати (публикации); - Сохранять и генерировать файлы в соответствующем формате; - Выполнять конвертацию различных видов информации, форматов файлов в соответствии с техническим заданием; - Организовывать и поддерживать структуру папок и файлов для итогового вывода продукта, архивирования и публикации.	
6	Охрана труда и безопасность	4
	- Специалист должен знать и понимать: - Нормативы охраны труда и промышленной гигиены, приемы безопасной работы; - Методы работы в рамках ограничений, действующих в профессиональной сфере деятельности.	
	- Специалист должен уметь: - Решать задачи, связанные с контролем за соблюдением требований охраны труда, оценкой профессиональных рисков и разработкой мер по их снижению; - Регулярно контролировать работу для минимизации проблем, которые могут возникнуть в процессе выполнения проектов.	

1.3. Требования к схеме оценки

Сумма баллов, присуждаемых по каждому аспекту, должна попадать в диапазон баллов, определенных для каждого раздела компетенции, обозначенных в требованиях и указанных в таблице №2.

Таблица 2

Матрица пересчета требований компетенции в критерии оценки

Критерий/Модуль								Итого баллов за раздел ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ
Разделы ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ		А	Б	В	Г	Д	Е	
	1	1	1	1	1	1	1	6
	2	8	4	2	4	6	2	26
	3	7	4	4	6	4	1	26
	4	6	8	4	6	4	1	29
	5	2	2	1	2	1	1	9
	6	1	1	1	1	-	-	4
Итого баллов за критерий/модуль		25	20	13	20	16	6	100

1.4. Спецификация оценки компетенции

Оценка Конкурсного задания будет основываться на критериях, указанных в таблице 3:

Таблица 3

Оценка конкурсного задания

Критерий		Методика проверки навыков в критерии
А	Разработка айдентики и брендинг	А1. Понимание целевой аудитории: – Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории – Вызывает интерес целевой аудитории – Недостаточно подходит целевой аудитории – Не подходит целевой аудитории А2. Креативность проекта – Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге – Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика

	– Минимально креативен, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен A3. Визуальное воздействие проекта – Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге – Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен – Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен A4. Композиция в макете – Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге – Эффектная композиция, заказчик доволен – Слабая композиция, у заказчика есть претензии – Плохая композиция, заказчик будет не доволен A5. Типографика – Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге – Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен – Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии – К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен A6. Качество работы с цветом – Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге – Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен – Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии – Цвета не подходят, заказчик будет не доволен A7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.) – Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге – Обработка креативная и интересная, заказчик доволен – Минимальная обработка, у заказчика есть претензии – Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен A8. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка) – Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге – Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен – Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии
--	---

- Низкое качество, заказчик будет не доволен
- A9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.)
- Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге
 - Качественное оформление объектов, заказчик доволен
 - Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии
 - Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен
- A10. Технические требования к созданию макета
- Размеры макета по ТЗ
 - Использование обязательных элементов в макете по ТЗ
 - Наличие всего текста по ТЗ
 - Размеры отдельных элементов макета по ТЗ
 - Разрешение растра в макете по ТЗ
 - Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ
- A11. Подготовка макетов к печати и публикации
- Значение выпуска за обрез в файле макета PDF
 - Линии сгиба, высечки и т.д. в файле макета PDF
 - Лак, клей и т.д. в файле макета PDF
 - Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации соответствует указаниям в задании
 - Плашечные и CMYK-цвета в файле макета в PDF
 - Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF
- A12. Презентация и макетирование
- Визуальное качество презентации проекта
 - Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге
 - Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен
 - Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии
 - Презентация не применима, заказчик будет не доволен
 - Качество сборки и установки макета ручное или визуализация
 - Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге
 - Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен
 - Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии

		○ Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен – Наличие печатного экземпляра или визуализации – Печать или визуализация в заданных параметрах A13. Сохранение проекта – Правильная структура папок – Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов – Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF – Соблюдение профиля ICC макета в PDF A14. Техника безопасности и бережливое производство – Чистота и порядок на рабочем месте – Соблюдение ТБ во время выполнения задания – Сокращение времени на решение задач (досрочное выполнение задания при условии, что оно выполнено полностью)
Б	Дизайн многостраничных изданий и интерактивных продуктов	Б1. Понимание целевой аудитории: – Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории – Вызывает интерес целевой аудитории – Недостаточно подходит целевой аудитории – Не подходит целевой аудитории Б2. Креативность проекта – Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге – Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика – Минимально креативен, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен Б3. Визуальное воздействие проекта – Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге – Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен – Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен Б4. Композиция в макете – Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге – Эффектная композиция, заказчик доволен – Слабая композиция, у заказчика есть претензии – Плохая композиция, заказчик будет не доволен Б5. Типографика – Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге – Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен – Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии

	– К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен
	Б6. Качество работы с цветом – Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге – Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен – Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии – Цвета не подходят, заказчик будет не доволен
	Б7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.) – Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге – Обработка креативная и интересная, заказчик доволен – Минимальная обработка, у заказчика есть претензии – Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен
	Б8. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка) – Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге – Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен – Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии – Низкое качество, заказчик будет не доволен
	Б9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.) – Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге – Качественное оформление объектов, заказчик доволен – Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии – Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен
	Б10. Соблюдение фирменного стиля/тренда/условий заказчика/серийности – Полное соблюдение условий, заказчик в восторге – Частичное соблюдение условий, заказчик доволен – Минимальное соблюдение условий, у заказчика есть претензии – Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен
	Б11. Технические требования к созданию макета – Размеры макета по ТЗ – Использование обязательных элементов в макете по ТЗ – Наличие всего текста по ТЗ

- Размеры отдельных элементов макета по ТЗ
- Разрешение растра в макете по ТЗ
- Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ
- Работа со стилевой таблицей
- Работа с шаблонами

Б12. Подготовка макетов к печати и публикации

- Значение выпуска за обрез в файле макета PDF
- Линии сгиба, высежки и т.д. в файле макета PDF
- Лак, клей и т.д. в файле макета PDF
- Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации соответствует указаниям в задании
- Плашечные и CMYK-цвета в файле макета в PDF
- Цвета RGB для публикации в Интернет
- Метки обреза и совмещения в файле макета PDF

Б13. Презентация и макетирование

- Визуальное качество презентации проекта
 - Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге
 - Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен
 - Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии
 - Презентация не применима, заказчик будет не доволен
- Качество сборки и установки макета ручное или визуализация
 - Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге
 - Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен
 - Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии
 - Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен
- Наличие печатного экземпляра или визуализации
- Печать или визуализация в заданных параметрах

Б14. Сохранение проекта

- Правильная структура папок
- Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов
- Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF
- Соблюдение профиля ICC макета в PDF

Б15. Работают интерактивных элементов согласно ТЗ

		Работа элемента 1 согласно таймингу и дополнительным условиям Работа элемента 2 согласно таймингу и дополнительным условиям Б16. Техника безопасности и бережливое производство – Чистота и порядок на рабочем месте – Соблюдение ТБ во время выполнения задания – Сокращение времени на решение задач (досрочное выполнение задания при условии, что оно выполнено полностью)
В	Дизайн полиграфической рекламной продукции	В1. Понимание целевой аудитории: – Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории – Вызывает интерес целевой аудитории – Недостаточно подходит целевой аудитории – Не подходит целевой аудитории В2. Креативность проекта – Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге – Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика – Минимально креативен, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен В3. Визуальное воздействие проекта – Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге – Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен – Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен В4. Композиция в макете – Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге – Эффектная композиция, заказчик доволен – Слабая композиция, у заказчика есть претензии – Плохая композиция, заказчик будет не доволен В5. Типографика – Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге – Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен – Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии – К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен В6. Качество работы с цветом

	– Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге – Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен – Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии – Цвета не подходят, заказчик будет не доволен
	В7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.) – Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге – Обработка креативная и интересная, заказчик доволен – Минимальная обработка, у заказчика есть претензии – Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен
	В8. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка) – Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге – Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен – Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии – Низкое качество, заказчик будет не доволен
	В9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.) – Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге – Качественное оформление объектов, заказчик доволен – Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии – Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен
	В10. Технические требования к созданию макета – Размеры макета по ТЗ – Использование обязательных элементов в макете по ТЗ – Наличие всего текста по ТЗ – Размеры отдельных элементов макета по ТЗ – Разрешение растра в макете по ТЗ – Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ
	В11. Подготовка макетов к печати и публикации – Значение выпуска за обрез в файле макета PDF – Линии сгиба, высечки и т.д. в файле макета PDF – Лак, клей и т.д. в файле макета PDF – Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации соответствует указаниям в задании – Плашечные и CMYK-цвета в файле макета в PDF

		– Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF B12. Презентация и макетирование – Визуальное качество презентации проекта ○ Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге ○ Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен ○ Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии ○ Презентация не применима, заказчик будет не доволен – Качество сборки и установки макета ручное или визуализация ○ Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге ○ Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен ○ Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии ○ Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен – Наличие печатного экземпляра или визуализации – Печать или визуализация в заданных параметрах B13. Сохранение проекта – Правильная структура папок – Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов – Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF – Соблюдение профиля ICC макета в PDF B14. Техника безопасности и бережливое производство – Чистота и порядок на рабочем месте – Соблюдение ТБ во время выполнения задания Сокращение времени на решение задач (досрочное выполнение задания при условии, что оно выполнено полностью)
Г	Дизайн упаковочной продукции	Г1. Понимание целевой аудитории: – Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории – Вызывает интерес целевой аудитории – Недостаточно подходит целевой аудитории – Не подходит целевой аудитории Г2. Креативность проекта – Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге

	– Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика – Минимально креативен, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен Г3. Визуальное воздействие проекта – Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге – Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен – Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен Г4. Композиция в макете – Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге – Эффектная композиция, заказчик доволен – Слабая композиция, у заказчика есть претензии – Плохая композиция, заказчик будет не доволен Г5. Типографика – Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге – Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен – Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии – К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен Г6. Качество работы с цветом – Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге – Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен – Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии – Цвета не подходят, заказчик будет не доволен Г7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.) – Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге – Обработка креативная и интересная, заказчик доволен – Минимальная обработка, у заказчика есть претензии – Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен Г8. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка) – Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге – Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен
--	---

	– Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии – Низкое качество, заказчик будет не доволен Г9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.) – Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге – Качественное оформление объектов, заказчик доволен – Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии – Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен Г10. Соответствие фирменному стилю компании – Полное соответствие фирменному стилю компании, заказчик в восторге – Частичное соответствие фирменному стилю, заказчик доволен – Минимальное соответствие фирменному стилю, у заказчика есть претензии – Полное несоответствие фирменному стилю компании, заказчик будет не доволен Г11. Серийность – Все элементы дизайна отражают серийность продукции, заказчик в восторге – Некоторые элементы дизайна поддерживают серийность продукции, заказчик доволен – Минимальное количество элементов поддерживают серийность продукции, у заказчика есть претензии – Полное отсутствие элементов дизайна, отражающих серийность продукции, заказчик будет не доволен Г12. Технические требования к созданию макета – Размеры макета по ТЗ – Использование обязательных элементов в макете по ТЗ – Наличие всего текста по ТЗ – Размеры отдельных элементов макета по ТЗ – Разрешение растра в макете по ТЗ – Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ Г13. Подготовка макетов к печати и публикации – Значение выпуска за обрез в файле макета PDF – Линии сгиба, высежки и т.д. в файле макета PDF – Лак, клей и т.д. в файле макета PDF – Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации соответствует указаниям в задании – Плашечные и CMYK-цвета в файле макета в PDF – Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF
--	---

		Г14. Презентация и макетирование – Визуальное качество презентации проекта ○ Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге ○ Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен ○ Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии ○ Презентация не применима, заказчик будет не доволен – Качество сборки и установки макета ручное или визуализация ○ Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге ○ Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен ○ Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии ○ Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен – Наличие печатного экземпляра или визуализации – Печать или визуализация в заданных параметрах Г15. Сохранение проекта – Правильная структура папок – Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов – Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF – Соблюдение профиля ICC макета в PDF Г16. Техника безопасности и бережливое производство – Чистота и порядок на рабочем месте – Соблюдение ТБ во время выполнения задания Сокращение времени на решение задач (досрочное выполнение задания при условии, что оно выполнено полностью)
Д	Дизайн цифровых продуктов	Д1. Понимание целевой аудитории: – Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории – Вызывает интерес целевой аудитории – Недостаточно подходит целевой аудитории – Не подходит целевой аудитории Д2. Креативность проекта – Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге – Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика

	– Минимально креативен, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен Д3. Визуальное воздействие проекта – Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге – Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен – Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен Д4. Композиция в макете – Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге – Эффектная композиция, заказчик доволен – Слабая композиция, у заказчика есть претензии – Плохая композиция, заказчик будет не доволен Д5. Типографика – Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге – Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен – Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии – К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен Д6. Качество работы с цветом – Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге – Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен – Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии – Цвета не подходят, заказчик будет не доволен Д7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.) – Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге – Обработка креативная и интересная, заказчик доволен – Минимальная обработка, у заказчика есть претензии – Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен Д8. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка) – Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге – Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен – Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии
--	---

- Низкое качество, заказчик будет не доволен
- Д9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.)
- Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге
 - Качественное оформление объектов, заказчик доволен
 - Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии
 - Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен
- Д10. Технические требования к созданию макета
- Размеры макета по ТЗ
 - Использование обязательных элементов в макете по ТЗ
 - Наличие всего текста по ТЗ
 - Размеры отдельных элементов макета по ТЗ
 - Разрешение растра в макете по ТЗ
 - Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ
- Д11. Презентация и макетирование
- Визуальное качество презентации проекта
 - Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге
 - Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен
 - Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии
 - Презентация не применима, заказчик будет не доволен
 - Качество сборки и установки макета ручное или визуализация
 - Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге
 - Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен
 - Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии
 - Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен
 - Наличие визуализации
 - Визуализация в заданных параметрах
- Д 12. Сохранение проекта
- Правильная структура папок
 - Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов
 - Соблюдение стандартов интерактивного PDF
 - Соблюдение профиля цифрового продукта

		Д 13. Оценка цифровых носителей – Использование интерактивных элементов цифрового носителя (интерактивные формы, гиперссылки, закладки, списки, кнопки и т.п.) по ТЗ – Использование мультимедиа по ТЗ – Создание эффектов перехода страницы по ТЗ – Создание галереи и слайд-шоу по ТЗ – Всплывающая панель/меню и окна по ТЗ – Создание анимации по ТЗ – Правильная работа дополнительных элементов по ТЗ – Использование компонентов/библиотек согласно ТЗ – Соблюдение тайминга согласно ТЗ
Е	Управление персональными трансформациями	Е1. Креативность проекта – Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге – Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика – Минимально креативен, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен Е2. Соответствие запросам целевой аудитории – Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории – Вызывает интерес целевой аудитории – Недостаточно подходит целевой аудитории – Не подходит целевой аудитории Е3. Соответствие целям и задачам брифа – Полностью удовлетворяет цели брифа или решает поставленные задачи – Удовлетворяем целям брифа и частично решает поставленные задачи – Недостаточно соответствует целям брифа и частично решает поставленные задачи – Не соответствует целям брифа и не решает поставленные задачи Е4. Соблюдение тренда/стиля/условий заказчика – Полное соблюдение, заказчик в восторге – Частичное соблюдение, заказчик доволен – Минимальное соблюдение, у заказчика есть претензии – Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен Е5. Качество презентации проекта – Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге – Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен

- Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии
 - Презентация не применима, заказчик будет не доволен
- Е6. Профессиональная грамотность при составлении производственных документов
- Высокий уровень владения профессиональной терминологией и навыками составлением логичного структурирования ТЗ или исследования
 - Достаточный уровень владения профессиональной терминологией и навыками составлением логичного структурирования ТЗ или исследования
 - Удовлетворительный уровень владения профессиональной терминологией и навыками составлением логичного структурирования ТЗ или исследования
 - Неудовлетворительный уровень владения профессиональной терминологией и навыками составлением логичного структурирования ТЗ или исследования
- Е7. Соблюдение всех требований заказчика
- Выполнены все пожелания заказчика, заказчик в восторге
 - Выполнено менее 50% пожеланий заказчика, вызывает интерес заказчика
 - Выполнено менее 25% пожеланий заказчика, у заказчика есть претензии
 - Полное игнорирование пожеланий заказчика, заказчик будет не доволен
- Е 8. Полнота проведенного исследования
- Исследование проведено в полном объеме и отражает все аспекты
 - Исследование проведено частично и отражает не все аспекты
 - Исследование проведено поверхностно и лишь частично затрагивает необходимые аспекты
 - Исследование не проведено/или проведено поверхностно, не затрагивает необходимые аспекты
- Е9. Использование профессиональной терминологии при составлении или изменении производственных документов (использование ключевых слов в исследовании, использование параметрических характеристик при составлении ТЗ и т.д.)
- Е10. Производительность и оптимизация менеджмента (сокращение уставленного времени на выполнение задания или соблюдение тайминга при выполнении задач и представлению готовых результатов)

Субкритерии и аспекты по каждому модулю могут варьироваться в зависимости от специфики разрабатываемых продуктов графического дизайна. Полный и актуальный состав аспектов определяет главный эксперт при разработке актуального задания для текущего чемпионата. Сокращение аспектов по каждому модулю должно быть не более 20%. В схему оценки вносятся все аспекты для проверки выполнения всех заданий модуля, которые базируются только на задании. Не допускается внесение аспектов, которые не отражены в задании модуля. При распределении баллов между субъективными и объективными аспектами модуля следует придерживаться схемы 50/50. Например количество баллов модуля А - 26, значит 13 баллов распределяются между субъективными аспектами и другие 13 между объективными аспектами.

1.5. Содержание конкурсного задания

Общая продолжительность Конкурсного задания¹: 15 ч.

Количество конкурсных дней: 3 дня

Вне зависимости от количества модулей, КЗ должно включать оценку по каждому из разделов требований компетенции.

Оценка знаний конкурсанта должна проводиться через практическое выполнение Конкурсного задания. В дополнение могут учитываться требования работодателей для проверки теоретических знаний / оценки квалификации.

1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания

Конкурсное задание состоит из 6 модулей, включает обязательную к выполнению часть (инвариант) - 5 модулей, и вариативную часть - 1 модуль. Общее количество баллов конкурсного задания составляет 100.

¹ Указывается суммарное время на выполнение всех модулей КЗ одним конкурсантом.

Обязательная к выполнению часть (инвариант) выполняется всеми регионами без исключения на всех уровнях чемпионатов. Вариативная часть может подвергаться изменениям, в зависимости от потребностей региона в технологиях и специалистах.

В случае если ни один из модулей вариативной части не подходит под запрос работодателя конкретного региона, то вариативный модуль формируется регионом самостоятельно под запрос работодателя. Исключать вариативную часть из конкурсного задания запрещается. (Приложение 3. Матрица конкурсного задания).

1.5.2. Структура модулей конкурсного задания

Модуль А. Разработка айдентики и брендинг (Инвариант)

Время на выполнение модуля - 3 часа

Задание:

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_А (где YY обозначает ваш номер по жеребьевке).

Эта папка должна содержать следующие вложенные папки: «Рабочая» (папка с именем «Рабочая» должна содержать все вспомогательные файлы, которые используются для работы) и «Итоговая» (папка с названием «Итоговая» должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах).

Название файлов должно носить имя создаваемого продукта, если иное название не указано в задании.

Обратите внимание:

- Предоставленный текст должен оформляться согласно вашему дизайну без потери текстовых знаков.
- Файлы необходимые для работы находятся на рабочем столе в папке «Модуль_А».
- Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером своего рабочего места!

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Современная компания, работающая в сфере услуг, просит вас создать новый логотип компании и продемонстрировать применение фирменного стиля на различные носители.

Задание 1. Создание логотипа

Вам необходимо создать логотип с учетом требований заказчика. Логотип должен стать узнаваемым и быть привлекательным для целевой аудитории. Основные параметры логотипа содержатся в «Модуль_А». Вы должны выбирать цвета, шрифты, графические элементы исходя из требований заказчика. Вы можете менять регистр букв согласно вашему дизайну.

Обязательные элементы:

- Текст
- Полный вариант логотипа
- Сокращённый вариант логотипа
- Фирменные цвета в цифровых кодах

Технические характеристики:

- Формат А4
- Цветовой режим согласно ТЗ

Выходные файлы:

- Файл рабочей программы
- Печать рабочего файла на формат А4

Задание 2. Создание дизайна фирменной рекламной продукции.

Вам необходимо разработать дизайн макета фирменной рекламной продукции согласно требованиям заказчика.

Обязательные элементы:

- Логотип, созданный вами
- Текст

- Стилеобразующие элементы
- Фотографии

Технические характеристики для продукта:

- Формат А4
- Цветовой режим: CMYK
- Разрешение 275 ppi

Выходные файлы:

- Файл рабочей программы для продукции
- Файлы вывода цифровые PDF

Продукт распечатать и обрезать по формату

Задание 3. Создание дизайна презентации.

Вам необходимо разработать дизайн фирменной презентации для компании (в пределах 4х слайдов).

Обязательные элементы:

- Логотип, созданный вами
- Текст «Кейс_Модуль_А»
- Стилеобразующие элементы
- Интерактивные элементы

Технические характеристики для продукта:

- Формат 250x210 мм
- Цветовой режим: RGB

Выходные файлы:

- Файл рабочей программы для продукта
- Файл ePub для демонстрации

Задание 4. Создание презентационного щита

Создать презентационный щит для демонстрации фирменного стиля компании и ее презентации на лист формата А3 (дополнительно можно оформить стилеобразующими элементами или/и авторской графикой, номер рабочей станции

должен быть вписан в дизайн). Файл с презентационным щитом сохранить в корне папки модуля и распечатать.

Модуль Б. Дизайн многостраничных изданий и интерактивных продуктов (Инвариант)

Время на выполнение модуля – 3 часа

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_МОДУЛЬ_Б (где YY обозначает ваш номер по жеребьевке).

Название файлов должно носить имя создаваемого продукта, если иное название не указано в задании.

Обратите внимание:

- Предоставленный текст должен оформляться согласно вашему дизайну без потери текстовых знаков.
- Файлы необходимые для работы находятся на рабочем столе в папке «Модуль_Б».
- Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером
- своего рабочего места!

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Современное издательство получило заказ на разработку новостной газеты для компании.

Вам предстоит показать дизайн 1 страницы, включая разработку информационного блока.

Задание 1. Разработка информационного блока (шапки газеты)

Обязательные элементы:

- Текст
- Иконка
- Дата

Технические параметры продукта:

- Формат: А5

Выходные файлы:

- Файл рабочей программы.

Задание 2. Газета

Выбрать оптимальный вариант дизайнерского оформления текста и основных композиционных элементов 1 страницы газеты. Оформить текстовый материал в соответствии с общими правилами дизайна и набора.

Обязательные элементы:

- текст
- использование фотографий
- использование мастер-страниц с автоматической нумерацией и колонтитулом
- дополнительный текст
- инфографика

Технические ограничения:

- стили абзацев на основной текст
- формат макета А4
- цветовой режим согласно кейсу
- разрешение фотографии 300-310 ppi

Выходные файлы:

- Папка с рабочими файлами, упакованная при помощи рабочей программы с название Paper
- Файл в формате PDF/x-1 постранично без меток

Результатом работы является также распечатанный сигнальный экземпляр.

На странице надо указать номер рабочей станции.

Модуль В. Дизайн полиграфической рекламной продукции (Инвариант)

Время на выполнение модуля – 2 часа

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_В (где YY обозначает ваш номер по жеребьевке).

Эта папка должна содержать следующие вложенные папки: “Заготовки” (папка с именем “ Заготовки” должна содержать все вспомогательные файлы, которые используются для работы) и «Финал» (папка с названием “Финал” должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах).

Название файлов должно носить имя создаваемого продукта, если иное название не указано в задании.

Обратите внимание:

- Предоставленный текст должен оформляться согласно вашему дизайну без потери текстовых знаков.
- Файлы необходимые для работы находятся на рабочем столе в папке «Модуль_В».
- Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером своего рабочего места!

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Рекламная компания получила заказ на изготовление плаката для привлечения внимания к новому товару. Для данной цели она просит вас разработать продукт полиграфического информационного дизайна, который должен отражать требование заказчика.

Задание: Продукт наружной рекламы

Разработать продукт наружной рекламы с учетом требования заказчика.

Обязательные элементы:

- Логотип компании
- Логотипы партнеров
- Тематическая инфографика
- Текст
- Фотоколлаж
- Стилиобразующие элементы

Технические параметры продукта:

- Формат: А2 (вертикальный)
- Блиды 6 мм
- Цветовой режим СМΥК (4+0)
- Оверпринт при необходимости
- Разрешение 255 ррі
- Профиль под глянцевую бумагу

Выходные файлы:

- Файл рабочей программы
- Файл в формате PDF/х-1 с метками реза и учетом блидов

Распечатка продукта на формат А3 с указанием номера рабочей станции, накатка на пенокартон.

Модуль Г. Дизайн упаковочной продукции (Инвариант)

Время на выполнение модуля – 3 часа

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием Модуль_Г_ΥΥ (где ΥΥ обозначает ваш номер по жеребьевке).

Название файлов должно носить имя создаваемого продукта, если иное название не указано в задании.

Обратите внимание:

- Предоставленный текст должен оформляться согласно вашему дизайну без потери текстовых знаков.
- Файлы необходимые для работы находятся на рабочем столе в папке «Модуль_Г».
- Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером своего рабочего места!

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Вам предстоит создать для определенной фирмы дизайн упаковки, предусматривающий ложемент/ы. В форме упаковки должен быть предусмотрен функционал переноса продукта. В рамках разработки необходимо учитывать целевую аудиторию и функциональность конструкции.

Задание. Упаковка

Для запуска нового продукта компания просит вас проработать развертку упаковки.

Обязательные элементы:

- Текст
- Элементы авторской графики

Технические параметры разработки:

- Выпуски под обрез 3 мм
- Цвет развертки упаковки: CMYK (4+4+3 для технологии)
- Для обозначения линии вырубки, линии сгиба и клея на отдельных слоях использовать одноименный 100% плашечный цвет.
- Треппинг и оверпринт при необходимости
- Толщина всех линий 0.25 пунктов, сплошная для линии вырубки, пунктир для обозначения сгибов 3 на 3pt
- Клеевая часть должна быть показана сплошной заливкой 100% плашечный цвет
- Размер развертки упаковки согласно продукту

Выходные файлы:

- Файл рабочей программы
- Файл PDF со слоями

Для демонстрации заказчику надо представить распечатанный и собранный макет упаковки

Модуль Д. Дизайн цифровых продуктов (Инвариант)

Время на выполнение модуля – 3 часа

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_МОДУЛЬ_Д (где YY обозначает ваш номер по жеребьевке).

Название файлов должно носить имя создаваемого продукта, если иное название не указано в задании.

Обратите внимание:

- Предоставленный текст должен оформляться согласно вашему дизайну без потери текстовых знаков.
- Файлы необходимые для работы находятся на рабочем столе в папке «Модуль_Д».

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Для компании, занимающейся продажами, в рамках рекламных акций и привлечения клиентов необходимо разработать варианты карточек маркетплейсов для продажи товара.

Задание 1. Коммерческая иллюстрация

В вашу задачу входит создать авторскую иллюстрацию и стилеобразующие элементы, которые будут использованы на продукции.

Обязательные элементы:

- Иллюстрация
- Стилeобразующие элементы

Технические параметры:

- Размер 60 мм на 60 мм
- Цветовая модель CMYK

Выходные файлы:

- Рабочий файл
- Выходной файл PNG

Задание 2. Рекламный продукт

Согласно специфическому заказу подготовить дизайн продуктов со стилизацией, основываясь на задание 1.

Обязательные элементы:

- Иллюстрация
- Текст
- Стилиобразующие элементы

Технические параметры:

- Размер 600x800 px
- Цветовая модель согласно использованию

Выходные файлы:

- Рабочий файл

Презентационный щит с 5 продуктами

Модуль Е. Управление персональными трансформациями (Вариатив)

Время на выполнение модуля – 1 час

НАПОЛНЕНИЕ

Модуль_Е состоит из следующей документации:

- Бриф
- Техническое задание
- Медиафайлы включающие текстовые и графические материалы

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_Е (где YY обозначает ваш номер по жеребьевке).

Название файлов должно носить имя создаваемого продукта, если иное название не указано в задании.

2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ²

Общая продолжительность конкурсного задания не менее 15 часов. Допускается комбинирование модулей конкурсного задания в рамках Межрегионального этапа соревнований и Финала с учетом определения оптимального времени на его выполнение (возможно сокращение общего времени выполнения заданий одного конкурсного дня до 5 часов).

Опираясь на задание и основываясь на требованиях сектора экономики региона эксперт/методист и главный эксперт разрабатывают ТЗ и подбирают медиа файлы для каждого модуля конкурсного задания. В ТЗ описывается бриф, информация о разрабатываемом продукте, особенные конструктивные и технические параметры, дополнительные ограничения. К ТЗ прилагаются медиа файлы. 30% изменений вносится в типовое конкурсное задание в Д-2 и включается в себя изменения в части наименования продуктов модулей, технических ограничений, обязательных элементов и выходных файлов.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями. Конкурсное задание выполняется помодульно. Оценка работ производится по отношению к представленным результатам и происходит от модуля к модулю.

Знакомство с полными медиа файлами и ТЗ конкурсантами и экспертами происходит в дни проведения чемпионата перед выполнением соответствующего модуля.

Некоторые модули могут включать несколько из перечисленных ниже направлений:

- Многостраничный дизайн и цифровые публикации (обложка и/или внутренние страницы, лифлеты, меню ресторана, газеты, буклеты, электронные книги, объединение данных, простые анимированные gif файлы, интерактивные формы, слайд-шоу изображений или аналогичные коммуникационные интерактивные проекты) Могут включать (заголовки,

² Указываются особенности компетенции, которые относятся ко всем возрастным категориям и чемпионатным линейкам без исключения.

подзаголовки, текст, изображение, графика, таблицы, другие элементы и т.д.).

– Дизайн упаковки (обычная коробка, лоток, разрывная упаковка, этикетка для уже существующей упаковки, контейнера или аналогичного продукта) может включать текст и заголовки, а также любые другие стандартизированные данные, указанные в задании, визуализация продуктов.

– Корпоративный и информационный дизайн (логотип и сопутствующие элементы, вывески, символы, графики, таблицы, элементы социальных сетей или аналогичные элементы.) может включать в себя несколько строк текста, иллюстрацию, создание логотипа, символ, векторный рисунок или аналогичные требования.

– Реклама и цифровой дизайн (социальные медиа, экраны цифровых вывесок, значок мобильного приложения, интерфейс приложения, меню, товарный продукт, плакат, баннер, рекламный щит, отображение автомобиля, полностраничная реклама, широкоформатная реклама или аналогичные требования). Может включать в себя несколько строк текста или слоган, манипуляции с изображениями или фотомонтаж, использование больших файлов или аналогичные спецификации.

До соревнования конкурсант может передать техническому эксперту чемпионата по компетенции набор шрифтов, собранных в одну папку (не более 20 шрифтов); все наборы шрифтов доступны всем Конкурсантам во время Чемпионата.

Всем конкурсантам можно использовать музыкальную подборку - не более 30 композиций. Конкурсанты могут передать носитель с музыкой техническому эксперту в подготовительный день до начала соревнования. Использование музыки возможно после проверки и добавления папки с музыкой на рабочий стол конкурсанта. Для прослушивания музыки конкурсанты могут использовать только стандартные проводные наушники.

Бумажные экземпляры конкурсных заданий должны быть подписаны конкурсантом на титульном листе и после выполнения модулей должны оставаться на рабочем месте.

Во время брифинга и работы на площадке конкурсантам и наставникам запрещено использовать любые устройства, позволяющие вести аудио, фото и видео фиксацию. Запрещено забирать распечатанные макеты без разрешения главного эксперта.

После окончания чемпионата готовое ТЗ и полные медиа файлы не подлежат распространению. Итоговые результаты работ конкурсантов (только презентационные макеты) главный эксперт может выложить на диск и предоставить доступ экспертам-наставникам. К распространению недопустимо давать ссылку на рабочие файлы конкурсантов.

2.1. Личный инструмент конкурсанта

Тип тулбокса: неопределенный

Список материалов, оборудования и инструментов, которые конкурсант может привезти с собой на соревновательное мероприятие.

- Клавиатура;
- Графический планшет, мышь (проводная);
- Нож канцелярский, макетный нож (скальпель);
- Пластиковая, деревянная, стальная линейка;
- Двусторонний скотч (широкий, узкий по 2шт.);
- Биговка или аналог;
- Дополнительный инструмент и материал (например, инструмент для перфорации, пленка, краски и т.д.) по согласованию с главным экспертом (Межрегиональный этап и ФНЧ).

2.2. Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке

- Дополнительные ОЗУ;

- Дополнительные жесткие диски, флеш-накопители;
- Книги, содержащие справочную информацию по дизайну;
- Изображения и графические элементы Clipart;
- Клей;
- Электронные устройства (мобильные телефоны, iPod, смарт-часы и т.д.);
- Ножницы.

Любые материалы и оборудование, имеющиеся при себе у конкурсантов, необходимо предъявить экспертам. Главный эксперт имеет право запретить использование любых предметов, которые будут сочтены не относящимися к графическому дизайну, или же потенциально предоставляющими конкурсанту несправедливое преимущество, вплоть до дисквалификации конкурсанта.

Запрещенными на конкурсной площадке считаются материалы и оборудование, не обозначенные в Инфраструктурном листе.

3. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Инструкция по заполнению матриц конкурсного задания

Приложение 2. Матрица конкурсного задания

Приложение 3. Инструкция по охране труда

Приложение 4. Чек-лист по компетенции

Приложение 5. Примерные медиафайлы